

Modulbezeichnung: Strategisches Qualitätsmanagement (StraQM) 2.5 ECTS
(Strategic Quality Management)

Modulverantwortliche/r: Heiner Otten, Adrian Fehrlé

Lehrende: Heiner Otten

Startsemester: WS 2019/2020 Dauer: 1 Semester Turnus: jährlich (WS)
Präsenzzeit: 30 Std. Eigenstudium: 45 Std. Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

- Wenn Sie "Qualitätsmanagement" (5 ECTS) als (Wahl-)Pflichtmodul in Ihr Studium einbringen möchten, müssen Sie die Modulabschlussprüfung Qualitätsmanagement bzw. Quality Management (Prüfungsnummer: 47801 oder 72461), bestehend aus den Kursen QTeK (2,5 ECTS) und QMaK (2,5 ECTS), ablegen. Ein einzelnes Ablegen der Teilprüfungen QTeK im Wintersemester und QMaK im Sommersemester und ein nachträgliches Verrechnen zu einem (Wahl-)Pflichtmodul ist nicht möglich. Soweit Sie die Teilprüfungen als Wahlfächer und nicht als (Wahl-)Pflichtmodul einbringen möchten, können Sie auch beide Teilprüfungen einzeln ablegen.
- Die virtuelle Lehrveranstaltung QTeK gilt als äquivalent zur **ehemaligen** Präsenzvorlesung Qualitätsmanagement I - Qualitätstechniken für die Produktentstehung (QM I). Eine Prüfungsleistung über die Lehrveranstaltung kann nur einmal eingebracht werden (entweder QTeK oder QM I). Die virtuelle Lehrveranstaltung QMaK gilt als äquivalent zur **ehemaligen** Präsenzvorlesung Qualitätsmanagement II - Phasenübergreifendes Qualitätsmanagement (QM II). Eine Prüfungsleistung über die Lehrveranstaltung kann nur einmal eingebracht werden (entweder QMaK oder QM II). Eine Kombination der einzeln abgelegten Prüfungsleistungen QTeK bzw. QM I und QMaK bzw. QM II als Wahlpflichtmodul Qualitätsmanagement (QM) ist nicht möglich.

Strategisches Qualitätsmanagement (WS 2019/2020, Vorlesung, 2 SWS, Heiner Otten)

Empfohlene Voraussetzungen:

Der Besuch der Vorlesungen QMI und QMII wird empfohlen.

Inhalt:

Entscheidungswege für die strategische und operative Ausrichtung von Unternehmen

Wie kann das Qualitätsmanagement diese Entscheidungsprozesse positiv begleiten und beeinflussen?

Wie sieht auf der strategischen Ebene ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess aus?

Ableitung der wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren eines Unternehmens

Markt, Produkte, Produktion, Organisation, Controlling-System, Aufgabe und praktische Einbindung des QM-Systems, Einflussfaktor Mensch in der Organisation.

Erarbeitung wesentlicher Erfolgsfaktoren in Industrieunternehmen

Definition von Erfolgsparametern, Ableitung von Erfolgsparametern, Mitarbeiterakzeptanz, Betriebswirtschaftliche Analyse von Verbesserungsprozessen.

Aufgabe des Qualitätsmanagements

Was verlangt die DIN/ISO? Was braucht das Unternehmen? Welche Qualifikation braucht der Qualitätsmanager?

Planspiel "Kontinuierliche Verbesserungsprozesse an einem Beispiel"

Gruppenarbeit.

Contents: (Lecture Language: German)

Decisions for the strategical and operative orientation of enterprises

How can quality management positively support and influence decision processes? How does a continuous improvement process on a strategical level look like?

Devising economic factors of success of an enterprise

Market, products, production, organization, controlling-system, tasks and practical integration of a qm-system, influence factor human being in the organization.

Developing essential factors of success in industrial enterprise

Definition of parameters of success, derivation of parameters of success, employee's acceptance, economic analysis of improvement processes.

Tasks of quality management

What does the DIN/ISO require? What does an enterprise need? Which qualification does a quality manager need?

Business game 'continuous improvement processes at an example

Group work.

Lernziele und Kompetenzen:

Nach dem Besuch des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage,

Wissen:

- die Begriffe des Total Quality Managements (TQM) anhand industrieller Unternehmen wiederzugeben

Verstehen:

- die Veränderungen von der Qualitätssicherung zum Total Quality Management (TQM) zu erläutern
- den strategischen Managementprozess darzustellen
- den operativen Prozess eines industriellen Beispiels (Messingwerk) zu beschreiben
- die Aufgabe des Qualitätsmanagements zur Definition und Erreichung strategischer Ziele aufzuzeigen

Anwenden:

- eine Umwelt- und Unternehmensanalyse durchzuführen

Analysieren:

- wesentliche Erfolgsfaktoren eines Unternehmens zu erarbeiten
- wirtschaftliche Erfolgsfaktoren eines Unternehmens zu bestimmen

Evaluieren:

- das Verbesserungspotential von ausgewählten Verbesserungsprojekten zu beurteilen

Erschaffen:

- konkrete Verbesserungsmaßnahmen auf Basis der vorhergehenden Analysen abzuleiten
- strategische Zielrichtungen eines Unternehmens am Beispiel eines virtuellen Messingwerkes zu entwickeln

Literatur:

- Kamiske, G. F.; Brauer, J.-P.: Qualitätsmanagement von A - Z, Carl Hanser Verlag, München 2005
- Masing, W.; Ketting M.; König. W.; Wessel, K.-F.: Qualitätsmanagement - Tradition und Zukunft, Carl Hanser Verlag, München 2003

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] Wirtschaftsingenieurwesen (Master of Science)

(Po-Vers. 2018w | TechFak | Wirtschaftsingenieurwesen (Master of Science) | Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (Studienbeginn ab 01.10.2018) | Gesamtkonto | Allgemeine Wahlmodule | Allgemeine Wahlmodule)

Dieses Modul ist daneben auch in den Studienfächern "Maschinenbau (Bachelor of Science)", "Maschinenbau (Master of Science)", "Mechatronik (Bachelor of Science)", "Mechatronik (Master of Science)", "Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Science)" verwendbar.
